

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ W RAMACH KONKURSU RIO MARE
„Konkurs Rio Mare RAZEM DLA OCEANÓW”

SŁOWNIK POJĘĆ

Akcja promocyjna wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie sprzedaży premiowej organizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego, w związku z Konkursem pn. „Konkurs Rio Mare” na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Akcji promocyjnej, który dostępny jest w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl, a także w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego

Czas trwania Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę od dnia 1 czerwca 2022 r. od godziny 00:00 do dnia 16 lipca 2022 r. do godziny 23:59

Dowód zakupu dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepie objętym promocją, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu produktu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu Konkursu

Konkurs wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Konkurs Rio Mare” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, który dostępny jest w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl, a także w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego

Laureat Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki określone w Regulaminie Akcji promocyjnej

Nagroda gwarantowana nagroda rzeczowa w postaci ebook’a pt. „Dziewczyna i Ocean” (wydanie specjalnie RIO MARE) dla każdego Uczestnika, który spełnił wszystkie warunki określone w Regulaminie Akcji promocyjnej, o wartości 20,24 zł (słownie: dwadzieścia złotych dwadzieścia cztery grosze) brutto; Nagroda gwarantowana przyznawana jest wyłącznie jeden raz dla tej samej osoby niezależnie od liczby zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej, przy pierwszym prawidłowym Zgłoszeniu uczestnictwa w Akcji promocyjnej (w celu uniknięcia wątpliwości: ten sam Uczestnik może otrzymać Nagrodę gwarantowaną wyłącznie jeden raz po pierwszym prawidłowym Zgłoszeniu uczestnictwa w Akcji promocyjnej, przy kolejnych Zgłoszeniach uczestnictwa w Akcji promocyjnej ten sam Uczestnik nie jest uprawniony do ponownego otrzymania Nagrody gwarantowanej. Nabycie prawa do nagrody Gwarantowanej w ramach Akcji Promocyjnej nie jest jednoznaczne z wygraną w Konkursie Rio Mare.

Organizator YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Przewóz 34, 30-716 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego

Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca numer NIP: 6793229679, numer REGON: 520804380

Podmiot zlecający Bolton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000123681, posiadająca numer NIP: 5271042510, numer REGON: 011404507

Serwis strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej dostępna pod adresem konkursriomare.pl

Sklep objęty promocją sklep lub punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego

Zakup produktu promocyjnego każdorazowy zakup w Sklepie objętym promocją, w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej, jednego z następujących produktów:

- 1) RIO MARE Tuńczyk w oliwie z oliwek z limitowanej edycji „Razem dla Oceanów ” 3 x 80 g,
- 2) RIO MARE Insalatissime Sałatka z komosą ryżową i tuńczykiem 160 g,
- 3) RIO MARE Insalatissime Sałatka z ciecierzycą i tuńczykiem 160 g,

które na opakowaniu zawierają oznaczenie „MSC” (certyfikat zrównoważonego rybołówstwa MSC)

Regulamin Akcji promocyjnej niniejszy dokument określający zasady Akcji promocyjnej, dostępny w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego

Sprzedaż promocyjna Oznacza czas od 1 czerwca 2022 r. od godz. 00:00 do 16 lipca 2022 r do godz. 23:59, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w Sklepie objętym promocją

Uczestnik osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu Konkursu

Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu Akcji promocyjnej, w tym dokonanie Zakup produktu promocyjnego, stanowiących warunek konieczny uczestnictwa w Akcji promocyjnej

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Akcja promocyjna ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów z certyfikatem MSC (certyfikat zrównoważonego rybołówstwa MSC), a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Konkursu Laureatom Akcji promocyjnej.
2. Niniejszej Akcji promocyjnej nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.

3. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na zasadach wynikających z Regulaminu Akcji promocyjnej, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do uczestnictwa. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej lub do Konkursu oznacza akceptację treści Akcji Promocyjnej i Regulaminu Konkursu.
4. Akcja promocyjna trwa od dnia 1 czerwca 2022 r. od godziny 00:00 do ostatniej dnia. Zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej można dokonywać od dnia 1 czerwca 2022 r. od godziny 00:00 do dnia 16 lipca 2022 r. do godziny 23:59, w takim samym sposób jak opisane w Regulaminie Konkursu oraz w § 3 ust. 1 Regulaminu Akcji promocyjnej poniżej. Koniec Akcji promocyjnej przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Przyznawanie Nagrody gwarantowanej Laureatom Akcji promocyjnej odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Akcji promocyjnej.
6. Dokonanie przez Uczestnika prawidłowego Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu. Szczegółowe warunki oraz zasady Konkursu są określone w Regulaminie Konkursu, który dostępny jest w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl a także w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego. Prawidłowe przystąpienie przez Uczestnika do Akcji promocyjnej oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu i uprawnia do ubiegania się o nagrody przewidzianej w Regulaminie Konkursu.
7. Uczestnictwa w Akcji promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Akcji promocyjnej stanowiącymi jego integralną część jest: (1) Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych, (2) Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Akcji promocyjnej jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) ma ukończone 18 lat,
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu oraz Regulamin Akcji promocyjnej, zaakceptowała ich treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej, a podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne,
 - 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Akcji promocyjnej dostępnymi w polityce prywatności,
 - 8) dokonała Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej w sposób prawidłowy.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.

3. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Akcji promocyjnej Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Akcji promocyjnej, co wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
- a. dokonanie Zakupu produktu promocyjnego przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej, tj. w okresie od 1 czerwca 2022 r. od godz. 00:00 do 31 czerwca 2022 r. do godz. 23:59, w Sklepie objętym promocją;
 - b. Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej poprzez uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 1. adresu e-mail Uczestnika;
 2. numeru Dowodu zakupu (tj. numer paragonu lub faktury);
 3. daty Dowodu zakupu;
 4. wyboru z rozwijalnej listy sklepu, w którym dokonano Zakupu produktu promocyjnego, a w przypadku braku sklepu na liście wybranie opcji „inny sklep”;
 - ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
 - iii. wpisanie w odpowiednim polu w formularzu zgłoszeniowym odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj. opisanie swojego wymarzonego spotkania z Oceanem (przez co rozumie się wymarzoną przygodę lub wyjazd, której elementem jest pobyt nad morzem lub oceanem);
 - iv. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu Konkursu oraz Regulaminu Akcji promocyjnej, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - v. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Akcji promocyjnej dostępnymi w polityce prywatności – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - vi. przejście pozytywnej weryfikacji narzędzia weryfikującego wypełnienie formularza przez człowieka “reCAPTCHA”;
 - vii. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij zgłoszenie”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku “Wyślij zgłoszenie” zgodnie z ust. 1 lit. b ppkt. vii powyżej. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz Konkursie.
3. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do udziału w Akcji promocyjnej musi potwierdzać dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej, tj. w czasie od 1 czerwca 2022 r. od godz. 00:00 do 16 lipca 2022 r. do godz. 23:59.

4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów produktu promocyjnego potwierdzonych kolejnymi Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie Akcji promocyjnej.
5. Ta sama osoba może dokonać wielu zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej na podstawie różnych Dowodów zakupu, z tym jednak zastrzeżeniem, że Nagroda gwarantowana przysługuje Uczestnikowi wyłącznie jeden raz, przy pierwszym prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
7. Nieprawidłowe Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.
8. Zgłoszenie uczestnictwa w Akcji promocyjnej należy sporządzić w języku polskim, jego treść nie może być aktualizowana w Czasie trwania Konkursu, chyba że zmiana dotyczy oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem uprzedniego ustalenia tych zmian z Organizatorem.

§ 4 Nagrody w Akcji promocyjnej

1. Organizator przewiduje Nagrodę gwarantowaną, tj. nagrodę rzeczową w postaci ebook'a pt. „Dziewczyna i Ocean” (wydanie specjalnie RIO MARE), dla każdego Uczestnika, który spełnił wszystkie warunki określone w Regulaminie Akcji promocyjnej, o wartości 20,24 zł (słownie: dwadzieścia złotych dwadzieścia cztery grosze) brutto.
2. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody gwarantowanej na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.
3. Każda Nagroda gwarantowana wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody gwarantowane wydawane w Akcji promocyjnej Laureatom korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.

§ 5 Przyznawanie Nagród gwarantowanych oraz ich wydanie

1. Nagroda gwarantowana zostanie przyznana wszystkim Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie Akcji promocyjnej, z tym jednak zastrzeżeniem, że Nagroda gwarantowana przysługuje Uczestnikowi wyłącznie jeden raz, przy pierwszym prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
2. Weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń uczestnictwa w Akcji promocyjnej dokonuje Organizator.
3. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej, każdy Laureat, w terminie do dnia 29 lipca 2022 r., otrzyma w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej informację o pozytywnej weryfikacji.
4. Organizator Akcji promocyjnej wyda Nagrody gwarantowane Laureatom w terminie do dnia 12 sierpnia 2022 r., w formie elektronicznej (plik w fromacie .pdf) poprzez przesłanie w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Akcji promocyjnej linku do pobrania Nagrody gwarantowanej.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Akcji promocyjnej. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie Akcji promocyjnej (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe, oświadczenia w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie konkursowe na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał Dowodu zakupu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Akcji promocyjnej.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Akcji promocyjnej żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Akcji promocyjnej lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Akcji promocyjnej oraz utratę prawa do Nagrody gwarantowanej, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§7 Prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe

Laureat oświadcza, że odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa § 3 ust. 1 lit. b ppkt iii Regulaminu Akcji promocyjnej utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzeciej.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Akcji promocyjnej, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Akcji promocyjnej. Reklamacje wpływające po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.

4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Akcji promocyjnej, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Akcji promocyjnej zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Akcji promocyjnej mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin Akcji promocyjnej wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 1 czerwca 2022 r.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Akcji promocyjnej:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Konkursie oraz Akcji promocyjnej przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz Akcji promocyjnej jest **Podmiot zlecający**, tj. Bolton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000123681, posiadająca numer NIP: 5271042510, numer REGON: 011404507, który powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - 2) Administratorem danych osobowych Laureatów w Konkursie, przetwarzanych w celu prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem nagród w Konkursie jest **Organizator**, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Przewóz 34, 30-716 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca numer NIP: 6793229679, numer REGON: 520804380
2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących
3. Z Administratorami można skontaktować w następujący sposób:
Z Organizatorem:
 - 1) osobiście – w miejscu prowadzenia przez niego działalności gospodarczej po wcześniejszym umówieniu się na konkretną datę i godzinę,
 - 2) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora,

3) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora konkursy@yellowcups.pl.

Z Podmiotem zlecającym:

1) mailowo: mail@boltonpolska.pl lub

2) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Podmiotu zlecającego.

4. Podmiot zlecający przetwarza dane osobowe w następujących celach:

1) organizacji Konkursu oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

4) wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznanie nagród w Akcji promocyjnej i wydania nagród Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Konkursu oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Konkursu oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Organizator przetwarza dane w celu wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata (oraz ewentualnie ich przedstawicieli ustawowych) jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz Akcji promocyjnej lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu oraz Akcji promocyjnej i/lub odebranie nagrody.

7. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Podmiot zlecający do czasu zakończenia Konkursu oraz Akcji promocyjnej oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz Akcji promocyjnej przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników).

8. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Organizatora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).

9. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz Akcji promocyjnej oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.

10. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

11. Administratorzy nie stosują zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

12. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.

13. Uczestnik oraz Laureat może także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

9. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Akcji promocyjnej.

10. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem Akcji promocyjnej stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
11. Organizator Konkursu oraz Akcji promocyjnej jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
12. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie Konkursu oraz w Regulaminie Akcji promocyjnej (w szczególności w § 3 tych regulaminów).
13. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do Sieci Internet (łącznie min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
14. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem Konkursu, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
15. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Akcji promocyjnej oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
16. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez usługobiorcę.
17. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Akcji promocyjnej może być dokonane w każdym momencie. W tym celu usługobiorca powinien przesłać wiadomość mailową na adres konkursy@yellowcups.pl.
18. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
19. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 odpowiednio Regulaminu Konkursu oraz Regulaminu Akcji promocyjnej.
20. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.