

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs Rio Mare RAZEM DLA OCEANÓW”

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania Konkursu Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrodę od dnia 1 czerwca 2022 r. od godziny 00:00 do dnia 16 lipca 2022 r. do godziny 23:59

Dowód zakupu dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepie objętym promocją, na podstawie którego możliwe będzie potwierdzenie przez Organizatora dokonania przez Uczestnika Zakupu produktu promocyjnego zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu Konkursu

Konkurs wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Konkurs Rio Mare RAZEM DLA OCEANÓW” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu

Laureat Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną lub Nagrodę II stopnia w Konkursie

Nagroda główna wybrana przez Laureata impreza turystyczna o wartości do 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto (łącznie liczba nagród: 2) dla 2 Laureatów, która musi spełniać wymagania i kryteria określone przez Organizatora w § 4 ust. 2 Regulaminu Konkursu, zakupiona przez Organizatora, której uczestnikiem obligatoryjnie będzie Laureat oraz fakultatywnie wskazana przez niego osoba lub osoby, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Nagroda II stopnia nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów RIO MARE: 1 szt. RIO MARE Tuńczyk w oliwie z oliwek z limitowanej edycji „Razem dla Oceanów ” 3 x 80 g, 1 szt. RIO MARE Insalatissime Sałatka z komosą ryżową i tuńczykiem 160 g, 1 szt. RIO MARE Insalatissime Sałatka z ciecierzycą i tuńczykiem 160 g, oraz książki pt. „Dziewczyna i Ocean” (wydanie specjalnie RIO MARE), torby ekologicznej, maskotki WWF „Turtle” (łącznie liczba nagród - zestawów: 50) dla 50 Laureatów, o łącznej wartości 131,60 zł (słownie: sto trzydzieści jeden złotych 60/100) brutto każdy zestaw oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody II stopnia w wysokości 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego

Organizator YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Przewóz 34, 30-716 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca numer NIP: 6793229679, numer REGON: 520804380

Organizator turystyki lub agent turystyczny	oznacza organizatora turystyki lub agenta turystycznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 511), działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z przepisami tej ustawy
Podmiot zlecający	Bolton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000123681, posiadająca numer NIP: 5271042510, numer REGON: 011404507
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem konkursriomare.pl
Sklep objęty promocją	sklep lub punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego
Zakup produktu promocyjnego	každorazowy zakup w Sklepie objętym promocją, w czasie trwania Sprzedaży promocyjnej, jednego z następujących produktów: 1) RIO MARE Tuńczyk w oliwie z oliwek z limitowanej edycji „Razem dla Oceanów ” 3 x 80 g, 2) RIO MARE Insalatissime Sałatka z komosą ryżową i tuńczykiem 160 g, 3) RIO MARE Insalatissime Sałatka z ciecierzycą i tuńczykiem 160 g, które na opakowaniu zawierają oznaczenie „MSC” (certyfikat zrównoważonego rybołówstwa MSC)
Regulamin Konkursu	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego
Sprzedaż promocyjna	Oznacza czas od 1 czerwca 2022 r. od godz. 00:00 do 30 czerwca 2022 r. do godz. 23:59, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w Sklepie objętym promocją
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu Konkursu
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu Konkursu, w tym dokonanie Zakupu produktu promocyjnego, stanowiących warunek konieczny uczestnictwa w Konkursie
Akcja promocyjna	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie sprzedaży premiowej organizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego, w związku z Konkursem, na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Akcji promocyjnej, który dostępny jest w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl, a także w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów z certyfikatem MSC (certyfikat zrównoważonego rybołówstwa MSC), a także przekazanie nagród, o których mowa w § 4 Regulaminu Konkursu Laureatom Konkursu.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiejkolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs trwa od dnia 1 czerwca 2022 r. od godziny 00:00 do ostatniej dnia. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 1 czerwca 2022 r. od godziny 00:00 do dnia 30 czerwca 2022 r. do godziny 23:59. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu Konkursu.
6. W ramach Konkursu Organizator organizuje dla Uczestników dodatkową Akcję Promocyjną. Dokonanie przez Uczestnika prawidłowego Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Akcji promocyjnej. Szczegółowe warunki oraz zasady Akcji promocyjnej są określone w Regulaminie Akcji promocyjnej, który dostępny jest w Serwisie, tj. na stronie internetowej konkursriomare.pl, a także w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego. Prawidłowe przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Akcji promocyjnej i uprawnia do odbioru nagrody przewidzianej w Regulaminie Akcji promocyjnej.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Konkursu stanowiącymi jego integralną część jest: (1) Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych, (2) Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:
 - 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej,
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) ma ukończone 18 lat,
 - 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 6) zapoznała się z Regulaminem Konkursu oraz Regulamin Akcji promocyjnej, zaakceptowała ich treść oraz potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej, a podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne,
 - 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Akcji promocyjnej dostępnymi w polityce prywatności,

- 8) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.
2. Zadanie konkursowe nie może mieć charakteru bezprawnego, nie może zawierać treści naruszających dobra osobiste Organizatora, Podmiotu zlecającego lub innych osób trzecich, w szczególności treści rasistowskich, obrażających innego Uczestnika, wulgarnych, obrażających religię, odnoszących się do przekonań politycznych, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego bez względu na formę ich przekazu.
3. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego, co wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
- a. dokonanie Zakupu produktu promocyjnego przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej, tj. w okresie od 1 czerwca 2022 r. od godz. 00:00 do 16 lipca 2022 r. do godz. 23:59, w Sklepie objętym promocją;
 - b. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego, tj.: wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - 1. adresu e-mail Uczestnika;
 - 2. numeru Dowodu zakupu (tj. numer paragonu lub faktury);
 - 3. daty Dowodu zakupu;
 - 4. wyboru z rozwijalnej listy sklepu, w którym dokonano Zakupu produktu promocyjnego, a w przypadku braku sklepu na liście wybranie opcji „inny sklep”;
 - ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
 - iii. wpisanie w odpowiednim polu w formularzu zgłoszeniowym odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj. opisanie swojego wymarzonego spotkania z Oceanem (przez co rozumie się wymarzoną przygodę lub wyjazd, której elementem jest pobyt nad morzem lub oceanem);
 - iv. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu Konkursu oraz Regulaminu Akcji promocyjnej, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie i Akcji promocyjnej, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - v. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Akcji promocyjnej dostępnymi w polityce prywatności – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - vi. przejście pozytywnej weryfikacji narzędzia weryfikującego wypełnienie formularza przez człowieka „reCAPTCHA”;
 - vii. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Wyślij zgłoszenie”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku „Wyślij zgłoszenie” zgodnie z ust. 1 lit. b ppkt. vii powyżej. Po dokonaniu

prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej.

3. Dowód zakupu (paragon lub faktura) uprawniający do udziału w Konkursie oraz Akcji promocyjnej musi potwierdzać dokonanie Zakupu produktu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej, tj. w czasie od 1 czerwca 2022 r. od godz. 00:00 do 16 lipca 2022 r. do godz. 23:59.
4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów produktu promocyjnego potwierdzonych kolejnymi Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie Konkursu.
5. Ta sama osoba może dokonać wielu zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie na podstawie różnych Dowodów zakupu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora Konkursu.
7. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.
8. Zadanie konkursowe należy sporządzić w języku polskim, jego treść nie może być aktualizowana w Czasie trwania Konkursu, chyba że zmiana dotyczy oczywistych omyłek pisarskich, pod warunkiem uprzedniego ustalenia tych zmian z Organizatorem.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje Nagrodę główną – wybraną przez Laureata imprezę turystyczną, o wartości do 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto (łącznie liczba nagród: 2) dla 2 Laureatów, która musi spełniać wymagania i kryteria określone przez Organizatora w § 4 ust. 2 Regulaminu Konkursu, zakupioną przez Organizatora, w której Laureat oraz wskazane przez niego osoby będą jej uczestnikami.
2. Impreza turystyczna, którą w ramach Nagrody głównej wybierze Laureat musi spełniać następujące warunki i kryteria:
 - a. impreza turystyczna musi być oferowana przez organizatora turystyki lub agenta turystycznego działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z ustawą z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 511);
 - b. kierunkiem wyjazdu w ramach imprezy turystycznej może być wyłącznie morze lub ocean, przez co rozumie się, że położenie miejsc noclegowych w ramach imprezy turystycznej nie może być oddalone od morza lub oceanu o więcej niż 50 km lub muszą być one położone na wyspie otoczonej z każdej strony morzem i/lub oceanem;
 - c. program oferowanej imprezy turystycznej nie zakłada udziału w wydarzeniach, które wiążą się z negatywnym wpływem lub oddziaływaniem na środowisko naturalne, w tym w szczególności safari;
 - d. uczestnikami imprezy turystycznej jest:
 - i. obligatoryjnie: Laureat,
 - ii. oraz fakultatywnie: wskazana przez Laureata osoba lub osoby towarzyszące, przy czym w przypadku gdy osobą towarzyszącą ma być osoba, która nie ukończyła 18 roku życia w momencie weryfikacji imprezy turystycznej, którą wybrał Laureat Nagrody głównej przez

Organizatora, może nią być wyłącznie osoba, dla której Laureat jest przedstawicielem ustawowym, a zgoda na udział w imprezie turystycznej została wyrażona przez wszystkich przedstawicieli ustawowych takiej osoby;

- e. impreza turystyczna musi być zorganizowana w nieprzekraczalnym terminie do 31 grudnia 2023 r.;
 - f. wartość imprezy turystycznej nie może przekroczyć 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto.
- 3. Organizator dokonuje weryfikacji imprezy turystycznej, którą wybrał Laureat Nagrody głównej, w zakresie spełniania warunków i kryteriów, o których mowa w ust. 2 powyżej, na zasadach określonych w § 5 Regulaminu Konkursu.
 - 4. Organizator przewiduje Nagrodę II stopnia w postaci nagrody rzeczowej - w postaci zestawu produktów RIO MARE: RIO MARE: 1 szt. RIO MARE Tuńczyk w oliwie z oliwek z limitowanej edycji „Razem dla Oceanów ” 3 x 80 g, 1 szt. RIO MARE Insalatissime Sałatka z komosą ryżową i tuńczykiem 160 g, 1 szt. RIO MARE Insalatissime Sałatka z ciecierzycą i tuńczykiem 160 g oraz książki pt. „Dziewczyna i Ocean” (wydanie specjalnie RIO MARE), torby ekologicznej, maskotki WWF „Turtle” (łączna liczba nagród - zestawów: 50) dla 50 Laureatów, o łącznej wartości 131,60 zł (słownie: sto trzydzieści jeden złotych 60/100) brutto każdy zestaw.
 - 5. Do każdej nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej oraz Nagrody II stopnia Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego.
 - 6. Ten sam Uczestnik może dokonywać wielu zgłoszeń jednak ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz niezależnie od ilości zgłoszeń.
 - 7. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiejkolwiek nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości nagrody.
 - 8. Każda nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

- 1. Wszyscy Laureaci Konkursu (łącznie: 52 Laureatów, w tym 2 Laureatów Nagrody głównej oraz 50 Laureatów Nagrody II stopnia) wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń.
- 2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
- 3. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- 4. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 29 lipca 2022 r., poprzez:
 - a. poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania nagrody, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do wydania nagrody,
 - b. oraz opublikowanie listy Laureatów w Serwisie, z podaniem imienia oraz pierwszej litery nazwiska laureata oraz rodzaju nagrody dla Laureata (Nagroda główna lub Nagroda II stopnia).
- 5. Laureat Nagrody głównej, w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust. 4 powyżej, w nieprzekraczalnym terminie 21 dni od jej otrzymania, przekazuje Organizatorowi szczegółowe dane dotyczące imprezy turystycznej, w

- tym w szczególności ofertę od organizatora turystyki lub agenta turystycznego działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z ustawą z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 511) zawierającą dane dotyczące: terminu realizacji imprezy turystycznej, miejsca przeznaczenia (lokalizacji miejsc noclegowych) w ramach imprezy turystycznej, liczby osób uczestniczących włącznie z Laureatem w imprezie turystycznej, łącznej ceny brutto za udział w imprezie turystycznej przez wszystkich jej uczestników, a także inne informacje, które umożliwią Organizatorowi dokonać weryfikacji imprezy turystycznej w zakresie spełniania warunków i kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu Konkursu.
6. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości mailowej o konieczności przesłania w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od otrzymania takiej wiadomości dodatkowych danych, informacji lub dokumentów, o ile będzie taka konieczność. Podanie danych, informacji lub dokumentów, o których mowa w ust. 5 i 6, jest warunkiem koniecznym wydania nagrody.
7. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora, o której mowa w ust. 4 powyżej (liczy się data wpływu do Organizatora):
- Laureat Nagrody głównej zobowiązany jest do dostarczenia Organizatorowi, na adres wskazany przez Organizatora w wiadomości mailowej skierowanej w tej sprawie do Laureata (pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście) poprawnych danych, tj. imienia i nazwiska Laureata, adresu Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, miasto, kod pocztowy), nr telefonu Laureata, serii i numeru dokumentu tożsamości Laureata, nr ewidencyjnego PESEL Laureata lub daty urodzenia i obywatelstwo Laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL, wskazania właściwego urzędu skarbowego oraz podania czy w imprezie turystycznej będzie uczestniczyć osoba lub osoby, które nie ukończyły 18 roku życia;
 - Laureat Nagrody II stopnia zobowiązany jest do dostarczenia Organizatorowi, na adres wskazany przez Organizatora w wiadomości mailowej skierowanej w tej sprawie do Laureata (pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście) poprawnych danych, tj. imienia i nazwiska Laureata, adresu Laureata na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, miasto, kod pocztowy), nr telefonu Laureata, serii i numeru dokumentu tożsamości Laureata, nr ewidencyjnego PESEL Laureata lub daty urodzenia i obywatelstwo Laureata w przypadku braku posiadania nr PESEL oraz wskazania właściwego urzędu skarbowego.
8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminach określonych w niniejszym §, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych, informacji lub dokumentów pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych, informacji lub dokumentów w zakresie niewystarczającym lub po terminie, odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator Konkursu po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni od tego zdarzenia.
10. Wydanie Nagrody głównej nastąpi poprzez zakup przez Organizatora wybranej przez Laureata imprezy turystycznej, która spełnia wymagania i kryteria określone przez Organizatora w § 4 ust. 2 Regulaminu Konkursu, ze wskazaniem jako uczestników imprezy turystycznej Laureata oraz ilości osób towarzyszących wskazanych oraz przekazanie Laureatowi dokumentów oraz instrukcji obejmującej dalsze czynności lub formalności do wykonania przez Laureata lub pozostałych uczestników imprezy turystycznej, w szczególności dotyczące przekazania przez te osoby Organizatorowi turystyki lub agentowi turystycznemu danych lub informacji niezbędnych do uwzględnienia takiej

osoby jako uczestnika imprezy turystycznej i skutecznego dokonania rezerwacji (np. przekazanie danych paszportowych). Przekazanie dokumentów oraz instrukcji nastąpi mailowo lub przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata.

11. W przypadku, gdy przekazanie danych paszportowych uczestników imprezy turystycznej, w tym Laureata, Organizatorowi turystyki lub agentowi turystycznemu nie będzie mogło być zrealizowane przez Laureata i/lub osoby towarzyszące i konieczne będzie ich przekazanie przez Organizatora (ze względu na wymagania Organizatora turystyki lub agenta turystycznego), Organizator poinformuje o tym Laureata i prześle mu w formie wiadomości mailowej formularz do uzupełnienia danych paszportowych niezbędnych do wydania Nagrody głównej. W takim przypadku, Laureat będzie zobowiązany do dostarczenia Organizatorowi, na adres wskazany przez Organizatora w wiadomości mailowej skierowanej w tej sprawie do Laureata (pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście), na uzupełnionym formularzu danych osobowych i paszportowych wszystkich uczestników imprezy turystycznej, w tym Laureata, tj. imienia i nazwiska, daty urodzenia, drugiego imienia (jeśli posiada), miejsca urodzenia, numeru paszportu, organu wydającego paszport, daty wydania paszportu, daty ważności paszportu, w terminie nieprzekraczającym 7 dni (liczy się data wpływu do Organizatora) od daty otrzymania przez Laureata wiadomości mailowej od Organizatora w tej sprawie.
12. Wydanie Nagrody II stopnia nastąpi poprzez przekazanie jej przez Organizatora przesyłką kurierską na adres wskazany przez Laureata.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie Konkursu (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe, oświadczenia w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na pytanie konkursowe na rzecz Podmiotu zlecającego, oryginał Dowodu zakupu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 6-8 Regulaminu Konkursu, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.

§7 Prawa autorskie do Zadania Konkursowego

1. Na mocy Regulaminu Konkursu Laureat zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego, w zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego §, bez ograniczeń czasowych w ramach Nagrody - bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Laureat z chwilą wydania nagrody udziela Podmiotowi zlecającemu wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z utworów powstałych w związku z realizacją Zadania konkursowego. Licencja, o której mowa w niniejszym § zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z utworu powstałego w związku z realizacją przez Laureata Zadania konkursowego i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencji na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 1 tego §, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;
 - 2) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 3) wprowadzania do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawiania (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
 - 6) najmu i/lub użyczenia i/lub dzierżawy i/lub udzielania licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawania za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - 8) utrwalania utworu na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację utworu przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
 - 9) zwielokrotnienia utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 tego §, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 tego §.
6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego §.

7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do utworu, o których mowa w ust. 5 tego §, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
8. Laureat oświadcza, że utwór będzie utworem w pełni samoistnym, nie stanowiącym opracowania utworu osoby trzeciej, oraz że korzystanie nim przez Podmiot zlecający i ich następców prawnych w zakresie przedmiotowym, terytorialnym i czasowym, określonym w ustępach poprzednich tego § nie narusza praw własności intelektualnej i dóbr osób trzecich.
9. W szczególności Laureat zobowiązuje się do zwolnienia Podmiot zlecający z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie. Ponadto Laureat zobowiązany jest do naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawinionym działaniem.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego numer telefonu oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przysyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkursy@yellowcups.pl.
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w tym § stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem strony internetowej konkursriomare.pl oraz w siedzibie Organizatora i Podmiotu zlecającego.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu Konkursu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkursy@yellowcups.pl.
4. Regulamin Konkursu wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 1 czerwca 2022 r.

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Konkursie oraz Akcji promocyjnej:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów w Konkursie oraz Akcji promocyjnej przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz Akcji promocyjnej jest **Podmiot zlecający**, tj. Bolton Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Konesera 9, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000123681, posiadająca numer NIP: 5271042510, numer REGON: 011404507, który powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników i/lub Laureatów Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;
 - 2) Administratorem danych osobowych Laureatów w Konkursie, przetwarzanych w celu prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem nagród w Konkursie jest **Organizator**, tj. YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Przewóz 34, 30-716 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, posiadająca numer NIP: 6793229679, numer REGON: 520804380
2. Administratorzy przetwarzają dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również **RODO**) oraz przepisów powszechnie obowiązujących
3. Z Administratorami można skontaktować w następujący sposób:

Z Organizatorem:

 - 1) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora,
 - 2) mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora konkursy@yellowcups.pl.

Z Podmiotem zlecającym:

 - 1) mailowo: mail@boltonpolska.pl lub
 - 2) pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Podmiotu zlecającego.
4. Podmiot zlecający przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - 1) organizacji Konkursu oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 2) obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 3) weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 4) wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznanie nagród w Akcji promocyjnej i wydania nagród Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 5) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata Konkursu oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów Konkursu oraz Akcji promocyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Organizator przetwarza dane w celu wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. W związku z Akcją promocyjną i Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Akcji promocyjnej oraz Regulaminu Konkursu, w tym:
- 1) imię i nazwisko,
 - 2) numer ewidencyjny PESEL lub w przypadku jego braku data urodzenia oraz obywatelstwo,
 - 3) adres e-mail,
 - 4) numer telefonu,
 - 5) adres zamieszkania,
 - 6) data urodzenia,
 - 7) seria i numer dokumentu tożsamości,
 - 8) dane paszportowe uczestników imprezy turystycznej,
 - 9) właściwy urząd skarbowy.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata (oraz ewentualnie ich przedstawicieli ustawowych) jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz Akcji promocyjnej lub odebrania nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu oraz Akcji promocyjnej i/lub odebranie nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Podmiot zlecający do czasu zakończenia Konkursu oraz Akcji promocyjnej oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano nagrodę w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz Akcji promocyjnej przypadał termin wydania nagród - w przypadku Uczestników).
9. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Organizatora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano nagrodę).
10. Odbiorcami danych Uczestników mogą być dostawcy rozwiązań informatycznych umożliwiających przeprowadzenie Konkursu oraz Akcji promocyjnej oraz podmioty świadczące usług prawne i księgowe. Dane osobowe Laureatów mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi przewozu towarów.
11. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
12. Administratorzy nie stosują zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
13. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z wybranym Administratorem w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
14. Uczestnik oraz Laureat może także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 2 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

9. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępnych jest w Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Akcji promocyjnej.
10. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem Akcji promocyjnej stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej także jako „Ustawa”).
11. Organizator Konkursu oraz Akcji promocyjnej jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.

12. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie Konkursu oraz w Regulaminie Akcji promocyjnej (w szczególności w § 3 tych regulaminów).
13. Dostęp do Serwisu i Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz Akcji promocyjnej zapewnia spełnienie łącznie następujących warunków technicznych:
- 1) dostęp do Sieci Internet (łącznie min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
14. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem Konkursu, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie usługobiorców właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
15. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Akcji promocyjnej oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
16. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez usługobiorcę.
17. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w Regulaminie Konkursu oraz Regulaminie Akcji promocyjnej może być dokonane w każdym momencie. W tym celu usługobiorca powinien przesłać wiadomość mailową na adres konkursy@yellowcups.pl.
18. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
19. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 odpowiednio Regulaminu Konkursu oraz Regulaminu Akcji promocyjnej.
20. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdują właściwe przepisy, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.